

附件 6

综合评分方式

序号	类别	分值	评分标准
投标报价评分（满分为 30 分）			
1	投标 报价 评审	30 分	<p>1.评标基准价：满足招标文件要求且投标报价最低的有效投标报价</p> <p>2.得分计算：满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价，其报价分为满分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 该投标人的投标报价）×30</p> <p>3.项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>4.得分保留小数点后两位，第三位四舍五入。</p>
技术部分得分（满分为 70 分）			
1	技术 指标 响应	25 分	<p>1.完全响应项目需求及质量要求，得 25 分；</p> <p>2.每出现一项参数不满足扣 5 分，分数扣完为止。</p>
2	服务 方案	26 分	<p>优（20-26 分）：服务方案贴合医院需求，常规订单、紧急订单送达时限优，配送流程、风险防控措施完善，作出书面承诺；</p> <p>良（12-19 分）：服务方案基本满足需求，送达时间，有基本风险应对方案及承诺；</p> <p>中（4-11 分）：服务方案简单，流程较完整，仅提出简单操作建议；</p> <p>差（0-3 分）：服务方案简单，无法保障供货时效；未制定风险应对方案。</p>

3	售后服务方案	15分	<p>优（12-15分）：售后响应时间明确（质量问题6小时内到场核实、24小时内完成退换货），退换货流程、应急机制详细可行，体系完善，作出针对性质量保障承诺；</p> <p>良（7-11分）：售后响应、退换货流程基本合理，有完善的售后服务体系及基本质量保障措施；</p> <p>差（1-6分）：售后服务方案简略，响应时间、退换货流程不明确，无完善应急机制；</p> <p>无方案（0分）：未提供售后服务方案。</p>
4	类似项目业绩	4分	<p>每提供1份同类似业绩（合同或中标通知书等证明文件），得2分；</p> <p>满分4分，累计最多得4分；无符合要求业绩的，得0分。</p>

注：总得分=投标报价评分+技术部分得分